



B.Com.- Business Admn.
Exam – 2024

UNIVERSITY OF KOTA
MBS Marg, Swami Vivekanand Nagar,
Kota - 324 005, Rajasthan, India
Website: uok.ac.in

B.Com (Pt-III)
BUSINESS ADMINISTRATION

Scheme	Duration	Max. Marks 200	Min. Pass Marks 72
Paper –I-Insurance	3hrs	100	36
Paper-II	3hrs	100	36
Paper-II (a): Fundamentals of Marketing		or	
Paper-II (b): Management of Financial Services		or	
Paper-II (c): E-Commerce			

Paper I- Fundamentals of Insurance

Duration : 3 hrs.

Max.Marks : 100

Note : The question paper will contain three sections as under –

Section-A : One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks : 10

Section-B : 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words. Total marks : 50

Section-C : 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks : 40

B.Com Part-III 2024-25

Paper I- Fundamentals of Insurance

Unit – I

Introduction To Insurance:- Insurance Concept, Meaning, Functions, Types, Scope/ Classification Of Insurance, Importance, Prerequisites For The Success Of Insurance, Difference Between Insurance, Assurance And Gambling, Risk And Its Classification, Contract Of Insurance, Origin And Development Of Insurance; Role of Insurance Sector In The Indian Economy. Basic Principles of Insurance, Re-Insurance and Double Insurance.

Unit - II

Life Insurance:- Life Insurance elements And Its Process, Life Insurance Contract, Procedure Of Life Insurance (From Proposal To Policy), Life Policy Conditions, (Renewal, Loan, Surrender, Nomination And Transfer Etc.), Life Insurance Premium Calculation, Mortality Tables.

Unit – III

Types of Life Policies (Plans Of Assurance) - Endowment, Whole Life, Term Policy, Group Insurance And Salary Saving Schemes. Settlement of Claims Under life Insurance, Assurance. Death Claims, Claim By Lunatic, Claim By Minor, Maturity Claims, Nationalization of Insurance Act, Provisions, Rajasthan Government health schemes:-RGHS mediclaim Policy, Chrinjeevi Yojana Health Insurance Scheme By Rajasthan Government.

Unit IV

Types Of General Insurance: (I) *Fire Insurance* - Meaning, Types Of Policies, Premium Fixation And Its Factors, Conditions, Standard Fire Insurance Policy, Claim Settlement Procedure. (II) *Marine Insurance* - Meaning, Scope, Types Of Policies, Conditions, Implied Warranties, Standard Marine Policy, Claim Settlement Procedure, Total And Partial Loss Under Marine Insurance. (III) *Other Kinds Of Insurance*; Burglary, Accident, Crop, Crop Insurance In India, And Live Stock Insurance (Only Elementary Knowledge Is Required) Objectives And Functions Of General Insurance Corporation .

Unit - V

Insurance Structure & Schemes:- Organizational Structure of LIC , Functions And objectives of Life Insurance Corporation, Insurance Agents, , Privatization And Liberalization Of Life Insurance Sector In India.

Note:-*Student Should Have Basic Knowledge of Government Insurance Schemes (About Scheme, Objective & Benefits of Scheme, Eligibility Criteria, and Enrolment Process etc). Students are prescribed, official Websites of Government Schemes for Details.*

कक्षा—बी. कॉम पार्ट तृतीय व्यावसायिक प्रशासन पेपर—प्रथम बीमा के आधारभूत तत्व या बीमा के मूलाधार इकाई— I

बीमा: एक परिचय:— बीमा अवधारणा, अर्थ, कार्य, प्रकार, क्षेत्र बीमा के वर्गीकरण, महत्व, बीमा के सफलता के लिए पूर्व आवश्यकताओं, इन्श्यारेन्स एवं जुआ में अन्तर, जोखिम एवं इसको वर्गीकरण, बीमा अनुबन्ध। बीमा का उद्भव एवं विकास, भारतीय अर्थव्यवस्था में बीमा की भूमिका। बीमा के प्रमुख सिद्धान्त पुनर्बीमा तथा दोहरा बीमा।

इकाई – II

जीवन बीमा: जीवन बीमा के घटक एवं इसकी प्रक्रिया जीवन बीमा अनुबन्ध, जीवन बीमा कराने की विधि (प्रस्ताव से बीमा पत्र तक) जीवन बीमा पत्र की शर्तें (नवीनीकरण, ऋण, समर्पण, नामांकन एवं हस्तांतरण आदि) जीवन बीमा प्रीमियम की गणना, मृत्यु संख्यक तालिकायें।

इकाई— III

जीवन बीमा पत्रों के प्रकार:— (बीमा योजनायें) बन्दोबस्त, आजीवन, अवधि बीमा पत्र, समूह बीमा एवं वेतन बचत योजनायें। जीवन बीमा के अन्तर्गत दावों का निपटारा, मृत्यु दावा, पागल होने पर दावा, आवश्यकता पर दावा भुगतान, परिपक्वता पर दावा भुगतान। जीवन बीमा का राष्ट्रीयकरण बीमा अधिनियम, प्रावधान।

राजस्थान सरकार की स्वास्थ्य बीमा योजनायें—आरजीएचएस, चिरंजीवी योजना राजस्थान सरकार की स्वास्थ्य बीमा योजना।

इकाई- IV

साधारण बीमा के प्रकार: I अग्नि बीमा, अर्थ, बीमा पत्रों के प्रकार, प्रीमियम निर्धारण एवं इसकी गणना के घटक, शर्तें, मानक अग्नि बीमापत्र, दावों के निपटारों की प्रक्रिया)

II- सामुदायिक बीमा- अर्थ, क्षेत्र, बीमा पत्रों के प्रकार, शर्तें, गर्मित आश्वासन, मानक, सामुदायिक बीमा पत्र, दावा निपटारे की प्रक्रिया।

सामुदायिक बीमा के अन्तर्गत सम्पूर्ण व आंशिक हानि।

III- बीमा के अन्य प्रकार- चोरी, दुर्घटना, फसल बीमा एवं चमड़ा बीमा (केवल प्रारंभिक जानकारी अपेक्षित) साधारण बीमा निगम के उद्देश्य एवं कार्य।

इकाई -V

बीमा संगठन एवं योजनायें : भारतीय जीवन बीमा निगम का संगठनात्मक ढांचा, जीवन बीमा निगम के उद्देश्य एवं कार्य। बीमा अभिकर्ता (एजेन्ट्स) भारत में जीवन बीमा क्षेत्र का निजीकरण एवं उदारीकरण।

नोट:- छात्रों को सरकार द्वारा समय-समय पर चलाई जाने वाली बीमा योजनाओं के बारे में सामान्य जानकारी होनी चाहिए। साथ ही इन योजनाओं के उद्देश्य, लाभ एवं योग्यता व प्रक्रिया के बारे में भी जानकारी होनी चाहिए। छात्रों को सलाह दी जाती है कि उक्त योजनाओं के लिए सरकार की अधिकृत वेबसाइट पर जाकर योजनाओं के बारे में विस्तृत जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

पाठ्यपुस्तकें अनुशंषा -

1. अग्रवाल व कोठारी - बीमा
2. म्हानारायण मिश्र - बीमा सिद्धान्त एवं व्यवहार
3. बी.एल. पोरवाल - बीमा
4. डॉ. आर.एल. नौलखा - बीमा के तत्व
5. प्रो. जी.एस. सुधा - बीमा
6. जे.पी. सिंहल - बीमा
7. शर्मा जैन दयाल - बीमा के सिद्धान्त

Paper-II (a): Fundamentals of Marketing

Duration : 3 hrs.

Max.Marks : 100

Note : The question paper will contain three sections as under –

Section-A : One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks : 10

Section-B : 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words. Total marks : 50

Section-C : 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks : 40

B.Com Part-II

Paper-II (a): Fundamentals of Marketing

Unit – I

Introduction To Marketing:- Concept, Meaning, Importance, Scope, Approaches To Marketing, Marketing Process, Old And New Concept of Marketing, Marketing Mix, Market Segmentation, Marketing Environment.

Unit – II

Product And Price Decision:- Product Planning:- Product Concept And Classification, Product Decisions.

Product Development:- Meaning, Importance, Process, Product Life Cycle, Working Knowledge Relating To-Branding, Packaging And Labeling.

Pricing:- Concept, Objectives & Strategy, Factors Affecting Pricing of A Product, Price Policies And Decisions.

Unit – III

Promotion Mix: Personal Selling, Advertising (Media Choice And Essentials Of Good Advertising Copy), Advertising Strategies,

Sales Promotion: Importance And Techniques Of Sales Promotion, Publicity And Public Relations.

Unit – IV

Marketing Research & Distribution:- Channels Of Distribution: Selection Of Channels And Types Of Channels Of Distribution.

Marketing Research:- Meaning, Scope And Importance Of Marketing Research, Process Of Marketing Research, Tools And Techniques Of Marketing Research.

Unit – V

Specific areas of Marketing:- Rural Marketing, Green Marketing, Social Marketing, Digital Marketing, Service Marketing:- Meaning, Area And Importance, Customer Relationship Management:- Meaning & Importance.

प्रश्न पत्र द्वितीय (अ) विपणन के मूलाधार

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

- खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे।
प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो। कुल अंक : 10
- खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो।
कुल अंक : 50
- खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा। दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो।
कुल अंक : 40

बी. कॉम. पार्ट— तृतीय
प्रश्न पत्र— द्वितीय
विपणन के मूलाधार
(Fundamentals of Marketing)

इकाई— प्रथम

विपणन परिचय:— विपणन अवधारणा, अर्थ, महत्व, क्षेत्र, विपणन विचारधाराएं, विपणन प्रक्रिया, विपणन की पुरानी एवं नवीन विचारधारा, विपणन मिश्रण, बाजार वातावरण

इकाई—II

उत्पाद एवं मूल्य निर्णय: उत्पाद नियोजन—उत्पाद अवधारणा और वर्गीकरण, उत्पाद निर्णय।
उत्पाद विकास: अर्थ, महत्व, प्रक्रिया, उत्पाद जीवन चक्र, ब्राण्ड, पैकेजिंग और लेबलिंग सम्बन्धी कार्यकारी ज्ञान।
मूल्य: अवधारणा, उद्देश्य और व्यूहरचना, उत्पाद के मूल्य को प्रभावित करने वाले तत्व/घटक, मूल्य नीतियां और निर्णय।

इकाई – III

संवर्धन मिश्रण: व्यक्तिगत विक्रय, विज्ञापन (माध्यम का चुनाव और अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्व), विज्ञापन व्यूहरचनाएं।

विक्रय संवर्धन : विक्रय संवर्धन का महत्व और तकनीकें।

प्रचार एवं सम्पर्क।

इकाई— IV

विपणन अनुसंधान एवं वितरण : वितरण वाहिकाएं : वाहिकाओं का चयन और वितरण वाहिकाओं को प्रकार।

विपणन अनुसंधान: विपणन अनुसंधान का अर्थ, क्षेत्र और महत्व, विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया, विपणन अनुसंधान के उपकरण एवं तकनीकें।

इकाई— V

विपणन के विशिष्ट क्षेत्र— ग्रामीण विपणन, हरित विपणन सामाजिक विपणन, डिजिटल विपणन, सेवा विपणन —अर्थ, क्षेत्र और महत्व।

ग्राहक सम्बन्ध प्रबन्ध: अर्थ एवं महत्व।

OR

Paper-II (b): Management of Financial Services

Duration : 3 hrs.

Max.Marks : 100

Note : The question paper will contain three sections as under –

Section-A : One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks : 10

Section-B : 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words. Total marks : 50

Section-C : 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks : 40.

Unit – I - Introduction

Services: Meaning and Definition, Characteristics, Reasons for Growth of Services. Role of Services in the Indian Economy. Marketing Mix for Services.

Financial Services: Concept, Nature and Characteristics of Financial Services. Role, Main Types of financial Services.

Unit – II - Management of Banking Services

RBI: Objectives, Functions and Role of RBI, Organisation and Management of RBI, Credit Control.

Commercial Banks: Functions, Role, Credit Creation, Organisation and Management.

Credit Cards in India: Progress of Credit Card Business, Credit Card v/s Debit Card. RBI's directives on Debit Cards. Advantages of Credit Cards.

Unit – III - Merchant Banking and Mutual Funds

Merchant Banking: Meaning, Functions and Role, New Issue Management Services of Merchant Banks. Government Policy on Merchant Banking System.

Mutual Funds: Meaning, objectives, Types and Overall Progress of Mutual Funds in India. Regulation and Control of Mutual Funds in India.

Unit – IV- Financial Services in India

Credit Rating Services: Concept, Need and Importance. Factors considered in Credit Rating. Credit Rating Agencies in India.

Mergers and Acquisitions: Introduction, Existing Law, Takeover and Mergers, Recent examples of takeovers, BIFR and Mergers. Voluntary Inter Group Mergers.

Unit – V - SEBI and its Reforms

SEBI and its Investors Protection: Steps taken by SEBI for Investors Protection, Protection in New Issue Market, Protection for Fixed Deposits, Legislative Protection to Investors, Rating and Investors Protection. Functions of SEBI. Reforms introduced by SEBI in Primary and Secondary Markets.

Books:

1. Avadhani VA: Marketing of Financial Services, Himalya Publising House, Mumbai.
2. Srivastava RM: Management of Indian Financial Institutions, Himalya Publising House, Mumbai.

3. Verma JC: Guide to Mutual Funds and Investment Portfolio, Bharat Publishing House, New Delhi.
4. Shiva Ram S: Global Financial Services Industry, South Asia Publications, New Delhi.
5. Khan MY: Indian Financial System – Theory & Practice, Vikas Publishing House, New Delhi.
6. Shankar, Ravi: Services Marketing – the Indian Experience; South Asia Publications, New Delhi.
7. Avdhani VA: Investment and Securities Markets in India, Himalya Publishing House, Mumbai.
8. RBI Act 1934.

OR

Paper-II (c): E-Commerce

Duration : 3 hrs.

Max.Marks : 100

Note : The question paper will contain three sections as under –

- Section-A :** One compulsory question with 10 parts, having 2 parts from each unit, short answer in 20 words for each part. Total marks : 10
- Section-B :** 10 questions, 2 questions from each unit, 5 questions to be attempted, taking one from each unit, answer approximately in 250 words.
Total marks : 50
- Section-C :** 04 questions (question may have sub division) covering all units but not more than one question from each unit, descriptive type, answer in about 500 words, 2 questions to be attempted. Total marks: 40

Unit – I

Introduction to E-Commerce: Concept of E-Commerce, advantages and growth of E-Commerce, Limitations, Difference between E-Commerce and E-Business, channels of E-Commerce, E-Commerce Models, E-Commerce infrastructure, Business strategy and E-Commerce.

Unit – II

Internet concepts and Technologies, Basic concept of internet, Evolution of Internet, Type of Internet Connections, E-Mail services, Web Browsers, Search Engines, Worldwide Web, Programming in HTML, Common Gateway Interface (CGI) applications, Internet working of CGI.

Unit- III

Introduction of E-Business : Concept of E-Business, E-Business frame work, E-Business application, E_payment systems : Types of E-Payment systems, Benefits of using E-Payment, Digital taken based E-payment, Smart Card, Credit Card payment systems, Risk on E-Payment, Consumer and business markets, ordering on line, Advertisement and marketing in Internet, offering Customer product on the net.

Unit- IV

Business to Consumer E-Commerce : Concept and classification of B 2 C E-Commerce, Advantages and challenges of B 2 C, Activities / steps involved in conducting B 2 C online product catalog, ordering system / shopping chart, online dispute resolution in Business to Consumer. E-Commerce Transactions.

Business to Business_Commerce : Concept, Benefits, difference between B 2 C and B 2 B E-Commerce, Collaborative B 2 B E-Commerce.

Electronic Data Interchange : Brief History of EDI, Components of EDI, EDI application in business, Supporting services for EDI, Internet based EDI.

Unit- V

बी.कॉम-भाग-तृतीय व्यावसायिक प्रशासन

योजना:

दो प्रश्न पत्र	न्यूनतम उत्तीर्णांक-72	अधिकतम अंक-200
प्रथम प्रश्न पत्र – बीमा	अवधि- तीन घंटे	अंक-100
द्वितीय प्रश्न पत्र	अवधि- तीन घंटे	अंक-100
प्रश्न पत्र द्वितीय (अ) विपणन के मूलाधार अथवा (ब) वित्तीय सेवाओं का प्रबन्ध अथवा (स) ई-कॉमर्स		

प्रश्न पत्र प्रथम – बीमा के मूलाधार

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

- खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो। कुल अंक : 10
- खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो।
कुल अंक : 50
- खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा। दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो।
कुल अंक : 40

इकाई -1

बीमा का अर्थ, प्रकार, कार्य एवं विकास। भारतीय अर्थव्यवस्था में बीमा की भूमिका। बीमा के आधारभूत सिद्धान्त। पुनर्बीमा एवं दोहरा बीमा।

इकाई-2

जीवन बीमा के मूल तत्व –जीवन बीमा अनुबन्ध, जीवन बीमा कराने की विधि (प्रस्ताव से बीमा पत्र तक) जीवन बीमापत्र की शर्तें- (नवीनीकरण, समर्पण, नामांकन एवं हस्तांतरण, इत्यादि)। जीवन बीमा प्रीमियम की गणना एवं मृत्यु संख्यक तालिका।

इकाई-3

जीवन बीमा की महत्वपूर्ण योजनाएं – बन्दोबस्ती बीमा, आजीवन बीमा, समूह बीमा एवं वेतन बचत योजना। जीवन बीमा के अन्तर्गत दावों का निपटारा: मृत्यु दावा, परिवक्वता दावा।

इकाई-4

साधारण बीमा के प्रकार :

1. अग्नि बीमा:- अर्थ, बीमा पत्रों के प्रकार, प्रीमियम निर्धारण, मानक अग्नि बीमा पत्र, दावों के निपटारे की विधि।
2. सामुद्रिक बीमा : अर्थ, बीमा पत्रों के प्रकार, गर्भित आश्वासन, मानक सामुद्रिक बीमा पत्र एवं दावों के निपटारे की विधि।
3. बीमा के अन्य प्रकार – चोरी, दुर्घटना, फसल एवं पशु बीमा, (केवल प्रारंभिक जानकारी अपेक्षित)।

इकाई - 5

जीवन बीमा निगम की संगठनात्मक संरचना, जीवन बीमा निगम के अभिकर्ता। भारतीय जीवन बीमा क्षेत्र का निजीकरण अथवा उदारीकरण।

प्रश्न पत्र द्वितीय (अ) विपणन के मूलाधार

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

- खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो।
कुल अंक : 10
- खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो।
कुल अंक : 50
- खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा। दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो।
कुल अंक : 40

इकाई -I

परिचय — विपणन का अर्थ एवं महत्व, विपणन एवं विक्रय, विपणन की नवीन एवं प्राचीन विचारधारा, विपणन मिश्रण, भूमण्डलीकरण का प्रभाव, विपणन वातावरण।

इकाई -II

विपणन शोध — विपणन शोध का अर्थ, क्षेत्र एवं महत्व, विपणन शोध की प्रक्रिया, विपणन शोध के उपकरण एवं तकनीक।

उत्पाद नियोजन एवं विकास — अर्थ, महत्व, प्रक्रिया, उत्पाद जीवन चक्र, ब्रान्डिंग, पैकेजिंग एवं लेबलिंग। आदि के संबंध में कार्यकारी ज्ञान।

इकाई -III

संवर्द्धन मिश्रण — व्यक्तिगत विक्रय, विज्ञापन (माध्यम का चुनाव एवं एक अच्छी विज्ञापन के प्रति के आवश्यक तत्त्व) विक्रय संवर्द्धन का महत्व एवं तकनीक अथवा विधियाँ, प्रचार एवं जन सम्पर्क।

इकाई -IV

मूल्य—अवधारणा, उद्देश्य एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक, मूल्य नीतियाँ।

वितरण वाहिकाएँ — वितरण वाहिकाओं का चयन तथा वितरण वाहिकाओं के प्रकार।

इकाई -V

विपणन के विशिष्ट क्षेत्र: ग्रामीण विपणन, औद्योगिक विपणन, हरित विपणन, सेवा विपणन का अर्थ, क्षेत्र एवं महत्व, सामाजिक विपणन।

अथवा

प्रश्न पत्र II(b) : वित्तीय सेवाओं का प्रबन्ध

नोट: इस प्रश्न पत्र में 03 खण्ड निम्न प्रकार होंगे :

- खण्ड अ : इस खण्ड में एक अनिवार्य प्रश्न जिसमें प्रत्येक इकाई से 02 लघु प्रश्न लेते हुए कुल 10 लघु प्रश्न होंगे। प्रत्येक लघु प्रश्न का उत्तर लगभग 20 शब्दों में हो।
कुल अंक : 10

- खण्ड ब : इस खण्ड में प्रत्येक इकाई से 02 प्रश्न लेते हुए कुल 10 प्रश्न होंगे । प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का चयन करते हुए कुल 05 प्रश्नों के उत्तर देने होंगे। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 250 शब्दों में हो।
कुल अंक : 50
- खण्ड स : इस खण्ड में 04 प्रश्न वर्णनात्मक होंगे (प्रश्न में भाग भी हो सकते हैं) जो सभी इकाईयों में से दिए जावेंगे, किन्तु एक इकाई से एक से अधिक प्रश्न नहीं होगा । दो प्रश्नों के उत्तर दिये जाने हैं । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में हो ।
कुल अंक : 40

इकाई - I प्रस्तावना

सेवायें — अर्थ एवं परिभाषा, विशेषताएं, सेवाओं की वृद्धि के कारण, सेवाओं की अर्थव्यवस्था में भूमिका, सेवाओं के लिए विपणन मिश्रण

वित्तीय सेवायें — अवधारणा, भूमिका, प्रकृति एवं विशेषताएं। प्रमुख प्रकार की वित्तीय सेवायें।

इकाई - II बैंकिंग सेवाओं का प्रबन्ध

भारतीय रिजर्व बैंक — भारतीय रिजर्व बैंक के उद्देश्य, कार्य एवं भूमिका, रिजर्व बैंक का संगठन एवं प्रबन्ध, साख नियन्त्रण

वाणिज्यिक बैंक — कार्य भूमिका, साख निर्माण, संगठन एवं प्रबन्ध

भारत में क्रेडिट कार्ड — भारत में क्रेडिट कार्ड व्यवसाय की प्रगति, क्रेडिट कार्ड बनाम डेबिट कार्ड, क्रेडिट कार्ड के सम्बन्ध में रिजर्व बैंक के निर्देश, क्रेडिट कार्ड से लाभ

इकाई - III मर्चेन्ट बैंकिंग एवं म्यूचुअल कोष

मर्चेन्ट बैंकिंग — अर्थ, कार्य एवं भूमिका, नवीन निर्गमन प्रबन्ध, मर्चेन्ट बैंकर्स की सेवायें, मर्चेन्ट बैंक के सम्बन्धी सरकारी नीति।

म्यूचुअल कोष— अर्थ, उद्देश्य, प्रकार एवं भारत में म्यूचुअल कोषों की समग्र प्रगति, भारत में म्यूचुअल कोषों का नियमन एवं नियन्त्रण।

इकाई - IV

भारत में वित्तीय सेवायें

साख मूल्यांकन सेवायें — अवधारणा, आवश्यकता एवं महत्त्व, साख मूल्यांकन में ध्यान रखे जाने वाली बातें, भारत में साख मूल्यांकन करने वाले अभिकरण ।

संविलयन एवं अधिग्रहण — परिचय, विद्यमान अधिनियम, अधिग्रहण एवं संविलयन, अधिग्रहण के नवीनतम उदाहरण, बी. आई. एफ. आर. एवं संविलयन, ऐच्छिक अन्तःसमूह संविलयन।

इकाई - V सेबी एवं इसके सुधार

सेबी तथा इसकी विनियोजक सुरक्षा — सेबी द्वारा विनियोजकों की सुरक्षा के लिए उठाये गये कदम, नवीन निर्गमन बाजार में सुरक्षा, स्थायी जमा के लिए सुरक्षा, विनियोजकों को वैधानिक सुरक्षा, क्रिसिल रेटिंग एवं विनियोजक सुरक्षा, सेबी के कार्य, सेबी द्वारा प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार में लागू किये गये सुधार।

पुस्तकें :

1. अवधानी वी.ए.—मार्केटिंग ऑफ़ फाइनेन्सियल सर्विसेज, हिमालय पब्लिशिंग हाऊस, मुम्बई।
2. श्रीवास्तव आर.एम.—मेनेजमेन्ट ऑफ़ इन्डिया फाइनेन्सियल इन्स्टीट्यूशन, हिमालय पब्लिशिंग हाऊस, मुम्बई।
3. वर्मा जे.सी.—गाइड टु मुचुअल फन्ड्स एण्ड इन्वेस्टमेन्ट पोर्टफोलियो— भारत पब्लिशिंग हाऊस, न्यू देहली।
4. शिवाराम एस.—ग्लोबल फाइनेन्सियल सर्विसेज इन्डस्ट्री, साउथ एशिया पब्लिकेशन्स, न्यू देहली।
5. खान एम वाई—इन्डियन फाइनेन्सियल सिस्टम—थ्योरी एवं प्रैक्टिस, विकास पब्लिशिंग हाऊस, न्यू देहली।
6. शंकर रवि—सर्विसेज मार्केटिंग—द इन्डियन एक्सपिरियन्स, साउथ एसियन पब्लिकेशन, न्यू देहली।
7. अवधानी वी.ए.—इन्वेस्टमेन्ट एन्ड सिक्योरिटीज मार्केट इन इन्डिया, हिमालया पब्लिशिंग हाऊस, मुम्बई।
8. भारतीय रिजर्व बैंक अधिनियम 1934